 [crn3regiao](#)

 [CRN3Regiao](#)

 [CRN-3](#)

2024



O que é o CRN-3?

Missão


Orientar os Nutricionistas e Técnicos em Nutrição e Dietética para uma atuação técnica e ética em prol da saúde da população, inovando no acolhimento, proporcionando visibilidade e o reconhecimento da categoria.

Finalidade

Instituído pela Lei nº 6.583/1978 e regulamentado pelo Decreto nº 84.444/1980, o CRN-3 tem por finalidade:

Habilitar o exercício profissional (Nutricionistas e Técnicos em Nutrição e Dietética).

Fiscalizar, orientar e disciplinar o exercício profissional do Nutricionista e Técnico em Nutrição e Dietética, bem como das pessoas jurídicas da área de Alimentação e Nutrição.



Jurisdição do CRN-3

Sua atuação abrange os estados de **São Paulo** e **Mato Grosso do Sul**, e possui mais **70 mil profissionais inscritos**





**NUTRIÇÃO
SEM
ESTEREÓTIPOS**

#menospadraumaisinclusao





CRN₃ | CONSELHO REGIONAL
DE NUTRICIONISTAS
3ª REGIÃO • SP | MS



Afinal, o que é



Campanha **educativa** e de **conscientização** sobre o uso das redes sociais e mídia pelos nutricionistas, técnicos em nutrição e dietética e **público em geral**





Contexto e justificativa

Você já **comparou** o seu **corpo** e a sua **alimentação** com os de outras pessoas?





Contexto e justificativa da NSE

Aumento da **pressão social** em relação à **imagem corporal**

Prevalência do estereótipo de **beleza e corpo**

Aumento das **infrações éticas** relacionadas a exposição de imagens corporais de pacientes e do próprio profissional

Uso inadequado das redes sociais para divulgar a prestação de serviço de maneira **sensacionalista**



Leandra Leal (distorção de imagem)

“Uma pauta preocupante e abrangente na vida das pessoas – em especial para **meninas** e **mulheres**, que em algum momento da vida **se olharam, não se gostaram e se forçaram a mudar algo...**”

Tudo isso por **pressões estéticas externas** pensadas para nos fazer sentir mal (...)

[instagram.com/leandraleal/](https://www.instagram.com/leandraleal/)



Leandra Leal (distorção de imagem)

“Afinal, quando **se trata de imagem**, inseguranças e afins, **existem milhares de camadas que precisamos reconhecer**”

[instagram.com/leandraleal/](https://www.instagram.com/leandraleal/)



ESTEREÓTIPOS SÃO



um atalho cognitivo



padrões que a
sociedade constrói



imagens fixas e
simplificadas

ALIANÇA **sem**
#estereótipos

CAPÍTULO BRASIL



Será que é
apenas
na publicidade?

Será que é **apenas** na publicidade?

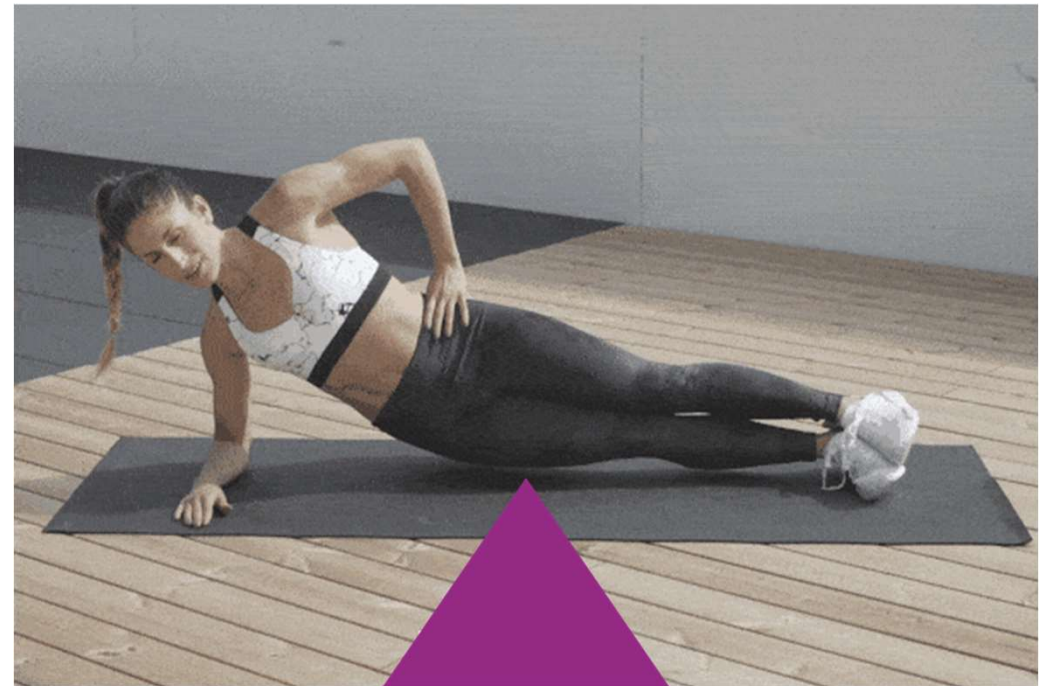
Na atualidade, as **redes sociais** são um dos principais sistemas midiáticos capazes de influenciar a **idealização corporal feminina**



A imagem midiática

“A **imagem** que você posta fala **tão alto**, que eu não consigo **ouvir** o que você diz”

Prof. Elizeu C. Macedo



A **imagem** midiática

Imagem midiática é uma das principais responsáveis pela **construção de estereótipos**



Estereótipos são **perigosos**

Pesquisadoras como Maria Fernanda Laus (2013) apontam que a **mídia pode ser a principal responsável pela propagação** de um indicador de **beleza hiperfísica, inatingível**, ao divulgar ideais de forma física que enfatizam a **extrema magreza** para mulheres





Estereótipos são criados e difundidos pelo **mercado**:

Os **interesses do consumidor do século XXI** não são exclusivamente inerentes à sua vontade, mas igualmente “criadas pela **promoção**, pelo **condicionamento**, pela **publicidade**, pela **persuasão cultural**” (Barber, 2003) , e pelos **estereótipos** (Sanches, 2024)

Os estereótipos, **voltados exclusivamente para o consumo**, anunciam “um falso poder de consumo mesmo quando [o sujeito] renuncia ao seu verdadeiro poder de cidadão (Barber, 2009)

O mercado **não está preocupado com cidadãos**, pois cidadãos conhecem os seus direitos, têm repertório para lidar com escolhas; o **mercado cria consumidores** (Sanches, 2024)



As narrativas midiáticas **não são inócuas**



Pesquisa aponta que mulheres têm melhora na autoestima ao fazer detox de redes sociais por uma semana

Estudo realizado com universitárias no Canadá constatou que se afastar de TikTok, Instagram e Facebook por uma semana pode melhorar percepção de autoimagem. Autoras reforçam necessidade de mais investigação

Por redação Marie Claire



Exemplos de estereótipos

Estética da magreza: fruto do avanço do **mercado de cosméticos** a uma **obsessão narcísica**, algo presente em todas as camadas sociais e em todas as idades

Estética do liso: “É uma pele tão lisa e brilhante que não existe no planeta Terra”.

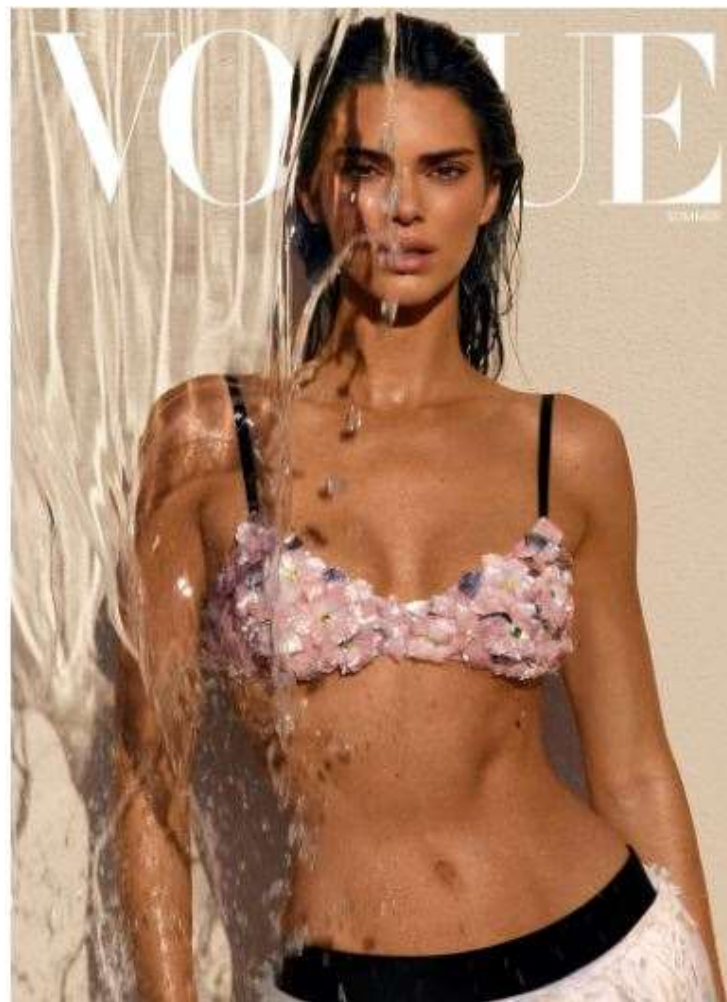
(Sanches; 2022)



Exemplos de estereótipos

Imagem alterada:
corpo magro e liso

Vogue, June/July 2024



Exemplos de estereótipos

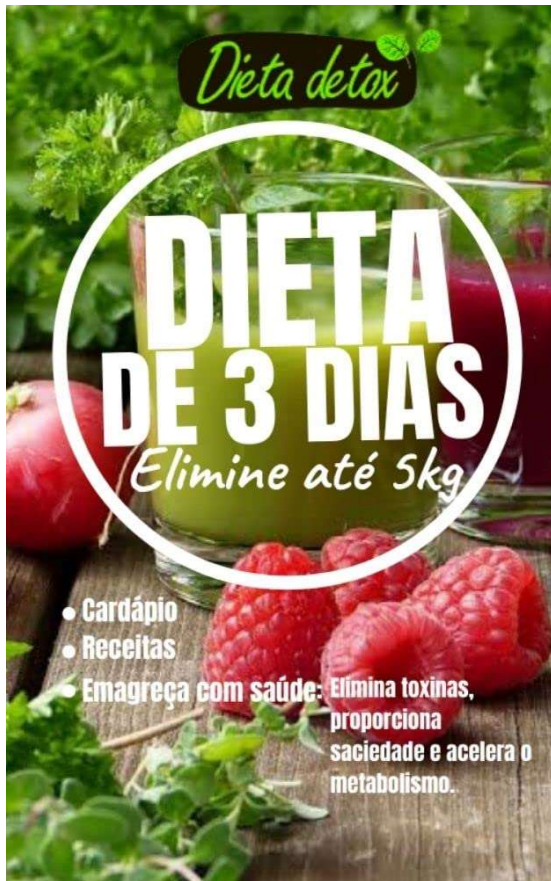
Publicidade:
sucesso = magreza



Exemplos de estereótipos (corpo perfeito)



Exemplos de estereótipos (dietas midiáticas)

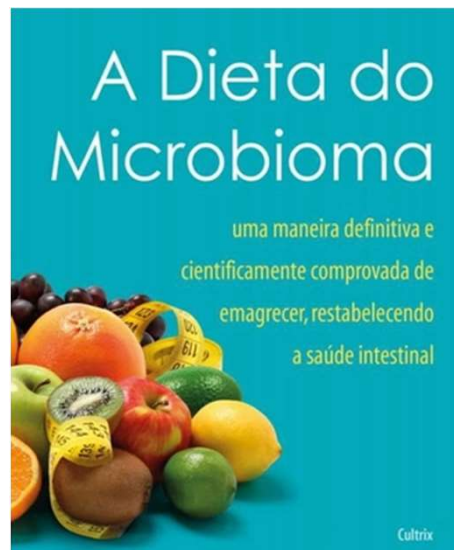


Dieta detox

DIETA DE 3 DIAS

Elimine até 5kg

- Cardápio
- Receitas
- Emagreça com saúde: Elimina toxinas, proporciona saciedade e acelera o metabolismo.



A Dieta do Microbioma

uma maneira definitiva e cientificamente comprovada de emagrecer, restabelecendo a saúde intestinal

Cultrix



DIETA DO OVO

COMO FUNCIONA, CARDÁPIO E DICAS!

Dia 1 **Dia 7**



Dieta Cetogênica:

Aprenda Como Ela te Ajuda Emagrecer



DIETA DA SOPA

UM GUIA PARA INICIANTES SOBRE COMO FAZER DIETA DA SOPA PARA PERDER PESO RÁPIDO



DIETA LÍQUIDA

EMAGRECER E SAÚDE

Exemplos de estereótipos (novas dietas)

VivaBem uol

Política

Jogos de Hoje

Canal UOL

Colunas

CARDÁPIOS PARA EMAGRECER

SEMANAS

Cardápios para Emagrecer #35: novo ano, nova dieta!



Exemplos de estereótipos (antes e depois)



Pesquisa

#antesedepois

#

#antesedepois

6.696.513 publicações

#

#antesedepoisemagrecimento

524.291 publicações

#

#antesedepoisgym

122.544 publicações





Objetivos da #NSE

Fomentar uma cultura mais **inclusiva** e **saudável**, desafiando os estereótipos relacionados à alimentação e ao corpo

Reconhecer e celebrar a **diversidade** de **corpos** e **escolhas alimentares saudáveis**

Conscientizar a **sociedade** sobre como os estereótipos **impactam negativamente** a **autoestima** e a **saúde mental**, especialmente das mulheres

Diferenciar a **idealização corporal midiática** e **social** do tratamento da obesidade



Lançamento oficial no maior evento de Nutrição da América Latina (Conbran 2024)

CRN-3 lança campanha no maior congresso de Nutrição da América Latina

22 de Maio de 2024



"A Nutrição Sem Estereótipos tem uma base sólida na ciência, tratando de um assunto complexo e urgente para o bem-estar da sociedade"

O que já está **acontecendo** (artigo na mídia)

CORREIO BRAZILIENSE Opinião

SAÚDE

O peso da magreza: por uma nutrição sem estereótipos

Estereótipos são conceitos ou imagens preconcebidas, padronizadas e generalizadas pelo senso comum. Normalmente, são utilizados para delinear e rotular distinções quanto à aparência e ao comportamento

Q **CORREIO BRAZILIENSE** Opinião O peso da magreza: por uma nutriç



Você já comparou o seu corpo e a sua alimentação com os de outras pessoas? A determinação na busca pelo corpo magro está atrelada ao ver e ser visto (seja na vida real ou virtual) - (crédito: Zuleika de Souza/CB/D.A.Press)

Rodrigo Daniel Sanches* e Rosana Nogueira**

O que já está **acontecendo** (informações no site do CRN-3)

Nutrição sem estereótipos: desconstruindo padrões e promovendo a saúde

08 de Maio de 2024

Você sabe o que são
ESTEREÓTIPOS?



O que já está acontecendo (NSE Explica - lives mensais com especialistas)

▶ Live lançamento oficial #NSE

14/03/24 19h00
youtube do CRN-3. ▶

Participantes:



Laura Alonso
Conselheira



Marcela Salim Kutait
Nutricionista



Marcela Carvalho
Psicóloga



Rodrigo Sanches
Publicitário

Não fique de fora, participe!

CRN₃ | CONSELHO REGIONAL
DE NUTRICIONISTAS
3ª REGIÃO • SP | MS

**NUTRIÇÃO
SEM
ESTERÉOTIPOS**

▶ NSE Explica

▶ **Estereótipos:**
nutricionistas nas redes sociais

24/04, 19h youtube do CRN-3. ▶

Nutricionistas participantes:



Luiza Mattar



Marina Nogueira



Ericka Cuzziol

**Sua participação é
fundamental!**

CRN₃ | CONSELHO REGIONAL
DE NUTRICIONISTAS
3ª REGIÃO • SP | MS

**NUTRIÇÃO
SEM
ESTERÉOTIPOS**

O que já está acontecendo (abordagem nas redes sociais)

Posts



O que já está acontecendo (lives com estudantes de Nutrição)

The screenshot shows a YouTube live stream interface. At the top, the YouTube logo and a search bar are visible. The main content area features three video thumbnails on the left and a large presentation slide on the right. The slide is titled "Contexto e justificativa" and contains the text: "Você já comparou o seu corpo e a sua alimentação com os de outras pessoas?". Below the thumbnails, the video title "Nutrição sem estereótipos e bullying: dialogando com estudantes" is displayed, along with the channel name "Conselho Regional de Nutricionistas 3ª Região" and 16,2 mil inscritos. The video player controls at the bottom show a progress bar at 6:58 / 1:08:55 and various interaction icons like like, comment, share, download, and clip.

Welliton Pupolin | Conselheiro CRN-3

Rodrigo Sanchez - Publicitário - Doutor ...

Devaldinete Silva - Coord. Comissão d...

Contexto e justificativa

Você já comparou o seu corpo e a sua alimentação com os de outras pessoas?

Nutrição sem estereótipos e bullying: dialogando com estudantes

Conselho Regional de Nutricionistas 3ª Região
16,2 mil inscritos

Inscrito

67

Compartilhar

Download

Clipe

6:58 / 1:08:55

O que já está **acontecendo** (capacitação de funcionários e conselheiros do CRN-3 sobre a **NSE**)



O que já está acontecendo (material explicativo)

NUTRIÇÃO SEM ESTEREÓTIPOS

CRN₃ | CONSELHO REGIONAL DE NUTRICIONISTAS 3ª REGIÃO - SP | MS

Para saber mais:
Siga as ações do CRN-3 nas redes ou no site oficial.

[@crn3regiao](#) [/crn3regiao](#) www.crn3.org.br
[@crn3regiao](#) [@crn3regiao](#)

Leia o QR Code ao lado para saber mais.

VER LINK CORRETO

Não descarte este material em local inespecífico.
O descumprimento desta ação pode causar impacto ambiental.

Você sabe o que é

#NSE?

NUTRIÇÃO SEM ESTEREÓTIPOS

CRN₃ | CONSELHO REGIONAL DE NUTRICIONISTAS 3ª REGIÃO - SP | MS

O que já está acontecendo (material explicativo)

Você já comparou o seu corpo e a sua alimentação com os de outras pessoas?

Em meio à enxurrada de desinformação sobre alimentação, dietas e saúde que circula nas redes sociais e na mídia, o **CRN-3 apresenta a campanha NSE - Nutrição Sem Estereótipos.**

Nosso objetivo é **fomentar uma cultura mais inclusiva e saudável**, desafiando os estereótipos relacionados à alimentação e ao corpo.

A NSE pretende reconhecer e celebrar a diversidade de corpos e escolhas alimentares, buscando conscientizar sobre como os **estereótipos impactam negativamente a autoestima e a saúde mental, especialmente das mulheres.**



Estereótipos são conceitos ou imagens preconcebidas, padronizadas e generalizadas pelo **senso comum**. Normalmente, são utilizados para delinear e rotular distinções quanto a aparência e comportamento!

Ao desafiar os estereótipos sobre alimentação, corpo, saúde, entre outros, a #NSE estimula a percepção da sociedade, de profissionais da saúde e do meio acadêmico a terem uma compreensão mais ampla e positiva da Nutrição e das escolhas alimentares.

Vamos quebrar esses padrões juntos?



CRN₃ | CONSELHO REGIONAL
DE NUTRICIONISTAS
3ª REGIÃO - SP | MS

O que já está **acontecendo** (inserções na mídia –G1)



O que já está acontecendo (inserções na mídia –G1)



The screenshot displays the G1 website interface. At the top, there is a red navigation bar with a menu icon, the G1 logo, and a search bar labeled 'BUSCAR'. The main content area features three primary elements:

- Top Article:** A video player with the headline "ASSISTA: JORNAL DO ALMOÇO MOSTRA A SITUAÇÃO AGORA NO RS" and a sub-headline "Há 13 minutos — Em Rio Grande do Sul". The video thumbnail shows a news studio.
- Middle Article:** A video player with the headline "VÍDEO: cães ficam ilhados em telhados de cidade alagada" and a sub-headline "Gato é resgatado de casa alagada em Canoas; ASSISTA". The video thumbnail shows a dog on a roof. A "2 min" duration is indicated.
- Bottom Article:** An advertisement for "Tênis Old Skool Black White | Vans" with a "Comprar Agora" button.

On the right side of the page, there is a vertical banner with the text "NÃO DEIXE OS ESTEREÓTIPOS LIMITAREM A SUA VIDA." and a weather forecast section at the bottom right labeled "Previsão do Tempo" and "CLIMATEMPO". The Windows taskbar is visible at the bottom of the browser window.

O que já está acontecendo (inserções na mídia –G1)



The screenshot displays the G1 website interface. At the top, there is a red navigation bar with a 'MENU' icon on the left, the 'g1' logo in the center, and a 'BUSCAR' search bar on the right. The main content area is divided into several sections:

- Top Left:** A video player showing a flooded street. The text next to it reads 'Há 13 horas — Em Rio Grande do Sul'.
- Middle Left:** A video player showing a news anchor in a studio. The text next to it reads 'AO VIVO' in a red box, followed by 'ASSISTA: Jornal do Almoço mostra a situação agora no RS' and 'Há 14 minutos — Em Rio Grande do Sul'.
- Bottom Left:** A video player showing a dog on a roof. The text next to it reads 'VIDEO EM ALTA' in a red box, followed by '3 meses 2 news' and 'VÍDEO: cães ficam ilhados em telhados de cidade alagada'. Below this, there is a small red box with '2 min' and a play button icon.
- Right Side:** A section titled 'Turmas de Ivete e Ludmilla canceladas: treta envolve produtora, possível 'bolha' e 'questão de demanda'' with a small image of a woman. Below it is a section titled 'Mais conteúdos recomendados' with a dropdown arrow. At the bottom right of this section is a graphic with the text 'OS ESTEREÓTIPOS TE AFETAM E VOCÊ NEM PERCEBE.' and a small logo.

At the bottom of the screenshot, the Windows taskbar is visible, showing the search bar with the word 'Pesquisar', several application icons, and the system tray with the date '13/10' and time '13:16'.

O que já está acontecendo (inserções na mídia – Folha de S. Paulo)



O que já está acontecendo (inserções na mídia – Folha de S. Paulo)

★ ★ ★

CRN & Folha Digital

Mídia Display – Patrocínio | Todas
Veiculação: 14 a 26/05

Formatos: Billboard (970x250), Half Page (300x600), Retângulo (300x250) e Wide Banner (320x100) – Desktop e Mobile

FOLHA DIGITAL. FOLHA DE S. PAULO

O que já está acontecendo (inserções na mídia – Folha de S. Paulo)

★ ★ ★

CRN & Folha Digital

Mídia Display – Patrocínio | Saúde
Veiculação: 14 a 26/05

Formatos: Billboard (970x250), Half Page (300x600), Retângulo (300x250) e Wide Banner (320x100) – Desktop e Mobile


FOLHA DIGITAL FOLHA DE S. PAULO

O que já está acontecendo (inserções na mídia – UOL)



27 de maio de 2024.

AGÊNCIA: Heli Comunicação
ENDEREÇO: Av. Antonio Diederichsen, 573, Jd. Samaré, 14020-240, Ribeirão Preto - São Paulo
CLIENTE: Conselho Regional de Nutricionistas 3ª Região
CAMPANHA: Nutrição sem Estereótipos
PERÍODO DISPLAY: 14/05 - 16/05/2024
DATA: 14/05/2024
CRIATIVO: 728490





27 de maio de 2024.

AGÊNCIA: Heli Comunicação
ENDEREÇO: Av. Antonio Diederichsen, 573, Jd. Samaré, 14020-240, Ribeirão Preto - São Paulo
CLIENTE: Conselho Regional de Nutricionistas 3ª Região
CAMPANHA: Nutrição sem Estereótipos
PERÍODO DISPLAY: 14/05 - 16/05/2024
DATA: 14/05/2024
CRIATIVO: 300x250



O que já está acontecendo (inserções na mídia – UOL)

 UOL

27 de maio de 2024.

AGÊNCIA: H&M Comunicação

ENDEREÇO: Av. Antonio Diederichsen, 573, Jd. Sumaré, 14200-240, Ribeirão Preto - São Paulo

CLIENTE: Conselho Regional de Nutricionistas 3ª Região

CAMPANHA: Nutrição sem Estereótipos

PERÍODO DISPLAY: 14/05 - 26/05/2024

DATA: 15/05/2024

CRIATIVO: 320x600



 UOL

27 de maio de 2024.

AGÊNCIA: H&M Comunicação

ENDEREÇO: Av. Antonio Diederichsen, 573, Jd. Sumaré, 14200-240, Ribeirão Preto - São Paulo

CLIENTE: Conselho Regional de Nutricionistas 3ª Região

CAMPANHA: Nutrição sem Estereótipos

PERÍODO DISPLAY: 14/05 - 26/05/2024

DATA: 15/05/2024

CRIATIVO: 320x600



O que já está **acontecendo** (fóruns sobre a **NSE** em Campinas, Presidente Prudente, Ribeirão Preto, Sorocaba e Campo Grande/MS)



**O Fórum do
CRN-3 voltou!**

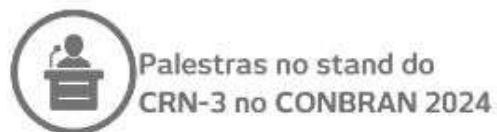


1ª cidade - Sorocaba

23/07 - das 13h30 às 18h
Sesc - Barão de Piratininga, 555



O que já está acontecendo (palestras com estudantes e profissionais da Nutrição e da área da Saúde)







Estão previstas uma série de ações (2024-2026)

Estão sendo estruturadas ações educativas em parques de **São Paulo** e **Mato Grosso do Sul**

Eventos **online** e **presenciais**

Publicações como folder, artigos, um **livro científico**, conteúdo específico para as redes sociais

Ações junto à **jornalistas** e **mídia em geral** no sentido de criar um impacto significativo para **promoção da saúde** e **educação alimentar** sem estereótipos





CRN3 convida

Vamos quebrar esses padrões **juntos**?



Acompanhe o **hotsite** da NSE e as **redes sociais**



crn3regiao



CRN3Regiao



CRN-3



#menospadraomaisinclusao